

今が正念場！ 待ったなし！
本気で「生き残りたい」そんな

建築会社様・工務店様のためだけに開催します。

自分で受注を取るチカラ 養成研修 受講者募集のお知らせ！

この度は、(株)ヤマガタヤ主催、集客セミナーにご参加いただき、ありがとうございました。
さてこのたび、さらにとことん集客・受注アップ取り組んでいきたいという建築会社様・工務店様のために、
10社限定で、【自分で受注を取るチカラ】を手に入れて頂く研修を企画させていただきました。

今回の研修で
ゲットできる
3つのチカラ

- ・ お客を呼ぶチラシを作るチカラ
- ・ お客を呼ぶイベントを企画するチカラ
- ・ 紹介受注を取るチカラ

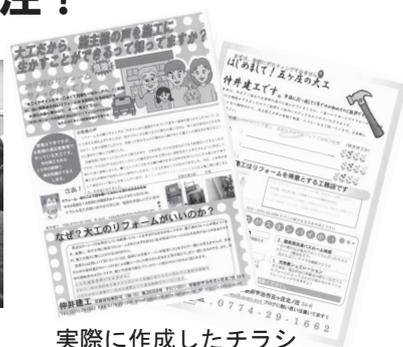
聞くだけのセミナーではなく、一人一人が参加する「研修」なので、今までチラシを作ったことがない建築会社様・工務店様でも【お客を呼ぶチラシ】が作れるようになります。

■営業ドシロウトの一人親方が、いきなり2件受注！

他のエリアでの研修に参加された京都府のN建工さん。今まで下請けがメインで集客活動なんてしたことがなかった一人親方ですが、この研修後すぐに自分でチラシを作り、いきなり2件の新規受注を取ることができました。



研修の様子



実際に作成したチラシ

その話を聞いた時「ぜひ岐阜の建築会社様・工務店様にも受けて欲しい！」と強く思い、関係各位に無理を言って今回の開催が決定しました。

ただ残念ながら、1社1社のチカラを確実に伸ばすため、ご参加いただく会社さま全てに目が届くよう、少数精鋭で行いたいと思っています。先着順となりますので「我こそは！」と思われる方は、お早めにお申し込みください。

自分で受注を取るチカラ養成研修 (全4回) & 国策セミナー (全2回)

実際のイベントへの「集客チラシ」を、1社1社その場で考えて、作り上げていく実践型研修です。

- ・自分で、お客を呼ぶチラシを作るチカラ
- ・自分で、お客を呼ぶイベントを企画するチカラ
- ・自分で、紹介受注を取るチカラ

といった【自力受注】の基礎体力が身に付くだけでなく、すぐに使える実践テクニックも学べます。



研修カリキュラム

日程	研修名	内容
国策セミナー (沖田講師) 『活用できる国策研修』 9月13日(月) 14時～17時		
第1回研修 10月19日(火) 10時～17時	お客を呼ぶチラシ作りの基本研修	狙ったお客を引き寄せるチラシ作りのテクニック、「ワスレソウナ法則」を使って、チラシ作りのコツを習得して頂きます。
国策セミナー (沖田講師) 『国策を使った新築・リフォーム需要の獲得』 11月16日(火) 14時～17時		
第2回研修 12月14日(火) 10時～17時	作ったチラシをパワーアップさせる研修	第1回で作ったチラシをパワーアップさせるための研修です。参加者の半数が「集客に関する価値観が変わった」と感じる、奥の深い研修です。
第3回研修 1月開催予定 10時～17時	チラシ出来栄え個別赤ペンチェック	第1回、第2回でひとまず完成したチラシを、各社ごとに個別チェックしていきます。講師によるズバズバ赤ペンで、チラシの完成度をさらに上げていきます。
イベント開催 3月の土日予定	集客用イベント開催	パナソニック電工が企画 or 自分たちで企画したイベントを開催します。
第4回研修 3月開催予定 10時～17時	結果検証研修	集客結果、来たお客さんの質、イベント企画の内容などを含めて、今回の取組の結果検証と、次回は何をパワーアップさせればいいのか？話し合います。

【講師】 株式会社ツタエル 代表 岡田徹、取締役 大西敦

【会場】 株式会社ヤマガタヤ JYビル3F会議室

【費用】 5.25万円(税込) 1社あたり



新建ハウジングで「受注につなげるホームページの作り方」連載中

受講ご希望の方は下記ご記入の上、「いつものヤマガタヤ担当者」へお渡しください。

会社名		ご担当者様名	
ご住所			
電話番号		ファックス番号	

お申し込みは
お早めに!!